Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»


_____О.М. Орловцева

«05» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б.1.2.2.2.3.1 СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по направлению подготовки высшего образования

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

образовательная программа «Экономическая социология»

форма обучения - очная

Калуга 2025

Фонд оценочных средств для проведения диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения учебной дисциплине «Социология потребления» разработан на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом ректора от 03.06.2021 г. № 1326/о.

Составитель:
Обухова К.В. – старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Фонд оценочных средств диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения по учебной дисциплине «Социология потребления» рассмотрен на заседании кафедры (протокол № 08 от 20.05.2025) и рекомендован к утверждению на заседании Учебно-методического совета филиала (протокол № 01 от 29.08.2025)

Председатель Учебно-методического совета  О.М. Орловцева

Оглавление

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины..... 4

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)..... 6

3. Ключ для оценки ответов..... 8

4. Оценка достижения результатов обучения. 8

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.3.1 «Социология потребления» является дисциплиной модуля «Социальные процессы в трансформирующемся мире» образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

Целью изучения дисциплины «Социология потребления» является формирование у студентов базовых знаний и понимания принципов, функций и методов управления, необходимых для эффективной организации и координации деятельности людей и ресурсов в любой сфере деятельности.

Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социально-экономическими системами.

Основные задачи при изучении дисциплины:

- Формирование целостного представления о сущности, функциях и закономерностях потребления как социально-экономического процесса; изучение роли потребительских практик, ценностей и норм в формировании образа жизни, социальной идентичности, моделей экономического поведения и воспроизводстве социального неравенства.
- Развитие умений анализировать практики и структуры потребления на индивидуальном, групповом и институциональном уровнях; выявлять их влияние на социальную стратификацию, экономические решения домохозяйств, рыночное поведение, символическое потребление, формирование спроса и устойчивость социально-экономических систем; оценивать последствия трансформаций потребления для экономики и общества.
- Освоение базовых понятий и методов социологического исследования потребления, включая анализ потребительских установок и мотиваций, социологические опросы, интервью, наблюдение, анализ потребительских рынков, практик повседневного потребления и интерпретацию эмпирических данных в рамках экономической социологии.
- Формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения исследований в сфере потребления, подготовки аналитических отчетов и рекомендаций, оценки роли потребительских практик в экономическом развитии и критического анализа взаимодействия потребления, рынка, культуры и социальных институтов.

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.3.1 «Социология потребления» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе социологических научных теорий, концепций, подходов	1. Ориентируется в социологических теориях и парадигмах, знает основные тенденции развития социологического знания.	Знания: социологических теорий и основных тенденций развития социологического знания. Умения: ориентироваться в теориях и парадигмах при выборе теоретической основы для социологического исследования.
		2. Описывает и объясняет общественные процессы и тенденции с помощью различных социологических теорий.	Знания: подходов к описанию общественных процессов с использованием социологических теорий. Умения: объяснять общественные процессы с опорой на социологические теории.
		3. Применяет знания в области социологических концепций и теорий для научного анализа социальных явлений во всех областях жизнедеятельности общества.	Знания: возможностей применения социологических теорий для научного анализа социальных явлений. Умения: применить социологические теории при анализе социальных явлений в тех или иных сферах жизни общества
		4.Осуществляет выбор соответствующей социологической теории в качестве основы эмпирического исследования.	Знания: подходов к выбору социологической теории при проведении эмпирического исследования. Умения: сделать выбор в пользу подходящей социологической теории при проведении конкретного социологического исследования
ПКП-2	Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов	1. Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов.	Знания: подходов к разработке дизайна исследовательского проекта, определению его сметы и плана-графика работ в рамках проекта. Умения: определить дизайн исследовательского проекта, рассчитать его смету и составить план-график работ в рамках проекта.
		2. Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.	Знания: способов обеспечения конфиденциальности и достоверности информации. Умения: использовать основные способы обеспечения конфиденциальности и достоверности информации при проведении исследования в сфере экономики и финансов.

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)

1. **(ПКН-2)** Что изучает социология потребления?
   а) Только индивидуальные покупки
   б) Социальные практики, нормы, ценности и модели потребления
   в) Исключительно маркетинговые стратегии
   г) Только доходы населения

2. **(ПКП-2)** Соотнесите элемент потребления с примером:

Элемент потребления	**Пример**
1. Потребительские ценности	А) Ориентация на экологичность товаров
2. Нормы потребления	Б) Принятые правила выбора товаров в семье
3. Потребительские практики	В) Регулярные покупки в онлайн-магазинах

3. **(ПКП-2)** Заполните пропуск:
   Потребительские практики отражают _____ и социальное положение индивидов.

4. **(ПКН-2)** Как потребление связано с социальной идентичностью?
   а) Через демонстрацию статуса и образа жизни
   б) Не связано
   в) Определяется только биологическими потребностями
   г) Формируется исключительно рекламой

5. **(ПКН-2)** Как называется демонстративное приобретение и использование дорогостоящих товаров для публичного подтверждения высокого социального статуса?
   _____

6. **(ПКП-2)** Соотнесите тип потребления с характеристикой:

Тип потребления	**Характеристика**
1. Статусное	а) Демонстрация социального положения
2. Рациональное	б) Ориентация на экономию и функциональность
3. Символическое	в) Использование товаров как знаков и символов

7. **(ПКП-2)** Заполните пропуск:
   Массовое потребление формируется под влиянием рынка, культуры и _____ факторов.

8. **(ПКН-2)** Как реклама влияет на потребительское поведение?
   а) Формирует потребности и предпочтения
   б) Не оказывает влияния
   в) Влияет только на производителей
   г) Регулируется исключительно законом

9. **(ПКН-2)** Какой французский социолог ввел понятие «демонстративное потребление» и считается основоположником экономики моды?

_____

10. **(ПКП-2)** Соотнесите практику потребления с её функцией:

Практика	**Функция**
1. Покупка брендовых товаров	а) Подчёркивание статуса
2. Экономное потребление	б) Снижение расходов домохозяйства
3. Экологическое потребление	в) Снижение негативного воздействия на окружающую среду

11. **(ПКП-2)** Заполните пропуск:
Потребительская культура формируется через нормы, символы и _____ повседневной жизни.

12. **(ПКН-2)** Как называется процесс, при котором социальные различия между классами стираются за счет массового распространения (доступности) модных товаров?

_____

13. **(ПКН-2)** Что является примером институционального влияния на потребление?
а) Государственные стандарты и рыночные правила
б) Индивидуальные эмоции
в) Личные вкусы вне социального контекста
г) Биологические потребности

14. **(ПКП-2)** Как возраст и жизненный цикл влияют на потребительское поведение?
а) Меняют приоритеты и структуру потребления
б) Не оказывают влияния
в) Влияют только на доход
г) Определяют политические взгляды

15. **(ПКН-2)** Как называется навязанное маркетологами искусственное устаревание товара задолго до его физического износа с целью стимуляции новых покупок?

_____

16. **(ПКП-2)** Выберите пример сферы, активно формирующей потребительские практики:
а) Рынок товаров и услуг
б) Биологическая среда
в) Климат
г) Генетика

17. **(ПКП-2)** Заполните пропуск:
Потребительские нормы регулируют выбор товаров, услуг и _____ их использования.

18. **(ПКН-2)** Как называется тип потребления, при котором люди приобретают товары не ради их полезных свойств, а для конструирования своей идентичности и самопрезентации?

_____

19. **(ПКН-2)** Как называется социальный механизм, описывающий ускоренную смену потребительских стандартов, когда низшие классы копируют привычки высшего класса, заставляя последний искать новые способы отличия?

_____

20. **(ПКП-2)** Приведите пример практического применения знаний социологии потребления:
    а) Анализ потребительского поведения для разработки социальной или экономической политики
    б) Игнорирование социальных факторов
    в) Рассмотрение потребления как исключительно биологического процесса
    г) Случайный выбор товаров без анализа

3. Ключ для оценки ответов

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
1	б
2	1А, 2Б, 3В
3	образ жизни
4	а
5	престиж
6	1а, 2б, 3в
7	социальных
8	а
9	Веблен
10	1а, 2б, 3в
11	практики
12	демократизация
13	а
14	а
15	моральное
16	а
17	способы
18	символическое
19	мимезис
20	а

4. Оценка достижения результатов обучения.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины Б.1.2.2.2.3.1 «Социология потребления» по результатам диагностической работы осуществляется с учетом следующей шкалы:

Объем выполнения	Оценка	Критерии оценки
от 86 до 100	«отлично»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения, выполнены все задания, но в решении некоторых могут быть недочеты
от 70 до 85	«хорошо»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения не в полном объеме, выполнены все задания, но при решении некоторых были обнаружены ошибки и недочеты.

Объем выполнения	Оценка	Критерии оценки
от 50 до 69	«удовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено большинство заданий, при решении отдельных были обнаружены ошибки и недочеты.
от 0 до 49	«неудовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы необходимые практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.